

## Dará más Infonavit por buena ubicación

Nallely Ortigoza

El Infonavit prestará entre 10 y 15 por ciento más a los derechohabientes que adquieran una casa ubicada en los centros de las ciudades, informó Víctor Manuel Borrás, director del Instituto.

Entrevistado luego de su participación en la presentación del Índice de Competitividad Municipal en Materia de Vivienda 2011, Borrás detalló que el programa funcionará inicialmente en el Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey.

“Tenemos que reactivar la demanda de casas en los centros de la Ciudad y un factor importante es que haya capacidad de compra”, dijo Borrás.

El programa se irá ampliando a los municipios con las mejores calificaciones del índice elaborado por el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco).

El Infonavit dividirá en círculos las ciudades y dependiendo del lugar en que el derechohabiente busque su vivienda, se le prestarán más recursos.

“Vamos a fijar círculos en las zonas más apropiadas y los trabajadores que compren ahí van a tener un mayor monto de crédito derivado de los ahorros que generen por el transporte”, señaló Borrás.

Cualquier trabajador podrá obtener el monto extra y se le prestará según su salario.

El programa funcionará tanto para casas usadas, como para nuevas y el producto se lanzará en 4 semanas.

Borrás reconoció que una parte de las viviendas abandonadas se debe a una mala planeación, aunque aseguró que desconoce la cifra y que su construcción fue anterior al 2000.

Información del Infonavit señala que 70 por ciento de los acreditados del Distrito Federal compran casa fuera de esta entidad.

“Como la vivienda de interés social no está atendida en el DF, genera grandes desplazamientos y se están creando ciudades que no necesariamente son las ideales en equipamiento y transporte”, dijo José Ángel Borbolla, director general de Tinsa México.

## Incrementan líneas de autobús revisiones

# Protegen al pasaje sólo en la terminal



En el recorrido se pudieron observar los arcos detectores de metales y la participación de la Policía Federal en las medidas de prevención.

► Detener la unidad para subir viajeros rompe con el cerco preventivo, reconocen

Lilián Cruz

Para evitar que asaltos a mano armada a mitad del camino proliferen, las líneas de autobuses han aumentado las medidas de seguridad preventivas en las centrales camioneras, aunque no siempre es garantía de que se evite algún delito.

Pese a los equipos que se utilizan —como los detectores de metales—, en rutas como la México-Pachuca, por ejemplo, son comunes los asaltos a pasajeros.

Una de las causas es que muchos autobuses hacen paradas por el camino, en donde no existe el mismo nivel de revisiones, reconocen los propios concesionarios y pasajeros.

En un recorrido por las principales terminales de pasajeros en la Ciudad de México, se observa que en todos los casos antes de abordar un camión los usuarios deben cruzar por un arco detector de metales que es vigilado por personal de seguridad.

Sin embargo, en la mayoría se están tomando medidas más estrictas.

En Taxqueña, ubicada al sur de la Ciudad, los pasajeros son sometidos a tres revisiones: la primera con el arco detector, luego se revisa el equipaje de mano en una mesa, mientras un trabajador verifica que el boleto sea el adecuado. Las líneas de autobuses también ofrecen equipaje documentado y en esos casos la carga pasa por rayos x.

En la terminal de ADO, al oriente de la Ciudad, también se hacen tres revisiones: el arco detector, la revisión del boleto y una videograbación.

“Los arcos nos permiten saber si alguien lleva algún metal como cuchillos o armas o algún objeto que pudiera usarse como arma”, comentó un empleado de seguridad de la terminal.

En ADO, por ejemplo, hay policías de Seguridad Pública que vigilan la entrada de los pasajeros que llegan por Metro.

## Pululan centrales

En el País el número de terminales por empresa o centrales de autobuses es basta.

(Estados donde se concentran el mayor número de terminales o centrales)

A Terminales individuales  
B Centrales

CIUDAD	A	B
Baja California	27	10
Chiapas	20	8
Chihuahua	14	5
Coahuila	12	5
Estado de México	22	12
Jalisco	35	20
Michoacán	12	13
Oaxaca	68	8
Puebla	50	13
Veracruz	67	23

## ABUNDAN VIAJEROS

**240** centrales de autobuses hay en todo el País.

**540** terminales de empresas operan en México.

**3,160**

MILLONES de pasajeros usaron el camión como transporte en 2010.

Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes

Sin embargo, estas acciones no evitan los asaltos de los delincuentes comunes, ya que muchas de las rutas contemplan que el camión se detenga en cada pueblo para que suban o bajen pasajeros, pero no se realiza ya ninguna revisión, comentó Leonardo Novoa, gerente corporativo de imagen y comunicación de Estrella Blanca.

Las líneas de autobuses ofrecen diversos tipos de servicios. Los más económicos sirven a diversas comunidades en la ruta que utilizan y son ahí donde los asaltos son más comunes, ya que se puede subir cualquier persona a la unidad sin que sea revisado por personal de seguridad.

## Sube 13 por ciento el alquiler de vivienda

Mónica Ramírez

En 2 años, los hogares gastaron 12.86 por ciento más en el alquiler de una vivienda, según revelaron los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), publicada por el Inegi.

En 2008, cada hogar gastó en promedio mil 627 pesos al mes, pero para 2010 fue de mil 836 pesos mensuales.

Una familia de ingresos más bajos (primer decil) gastó en promedio 543 pesos al mes para alquiler, mientras que una de ingresos más altos (decil X) erogó 5 mil 202 pesos.

Entre 2008 y 2010, el número de hogares que registró gastos por renta de vivienda aumentó en 2 millones, para sumar en total 24.4 millones.

El incremento de las rentas fue mayor para las familias de menores ingresos, pues en 10 por ciento de los hogares más pobres el alquiler se incrementó en promedio 31.1 por ciento en 2 años, mientras que en el 10 por ciento de las familias con mayores ingresos el incremento apenas fue de 3.1 por ciento.

Un estudio de BBV Bancomer sobre la Situación Inmobiliaria en México indicó que al aumento de viviendas en renta y de su costo obedeció a la escasez de financiamiento hipotecario que se dio el año pasado, pues los constructores enfrentaron serios problemas para colocar sus viviendas en el mercado, además de que instituciones financieras, como bancos y Sofoles, se mostraron reacias al otorgamiento de créditos por la debilidad del consumo y sobreendeudamiento de las familias.

## Diferencias

Los hogares de menores recursos fueron los que registraron mayor aumento de su gasto en renta porque no pudieron acceder a créditos.

GASTO	VAR. 08-10
(Gasto promedio en alquiler por deciles, pesos mensuales)	
I 542.8	31.1%
II 794.3	24.9
III 939.4	16.1
IV 1,135.0	20.3
V 1,301.8	17.3
VI 1,534.0	16.7
VII 1,750.7	11.6
VIII 2,091.3	13.8
IX 2,743.7	17.0
X 5,211.5	3.8

Fuente: ENIGH-Inegi  
Realización: Departamento de Análisis de REFORMA

“La participación de estos intermediarios en el financiamiento hipotecario pasó de 22 por ciento en 2007, a tan sólo 7 por ciento en 2010. En contraparte, el crédito bancario se vio afectado marginalmente al comienzo de la crisis, y ha mantenido su participación crediticia en alrededor de 20 por ciento con una tendencia ligeramente creciente”, subrayó el estudio.

Por otro lado, la Comisión Nacional de Vivienda (Conavi) lanzó el año pasado un proyecto para la construcción de viviendas para renta que incluyó subsidios u otros incentivos por parte del Gobierno federal.

## Un plan que solo vas a querer para ti.

Visita tu Concesionaria y conoce más acerca de este increíble plan que Volkswagen tiene para ti.

Pero cuidado, no se lo cuentes a nadie.

Visita promocionesvw.mx

Volkswagen Bank



\*Cotización basada en CC 2.0 Turbo 2011 con Credit de Volkswagen Bank con un enganche del 44.7%. CAT informativo sin IVA del 2.5%. No incluye comisión por apertura, seguro del auto, de vida ni desempleo. Aplica para personas físicas asalariadas. No aplica con otras promociones. Sujeto a aprobación de crédito. Volkswagen Bank, S.A., Institución de Banca Múltiple es una entidad distinta a Volkswagen de México S.A. de C.V., y a cualquiera de sus negocios afiliados. Vigencia del 8 al 31 de julio de 2011. Las imágenes son de carácter ilustrativo.