Pida revisión del consumo de agua y gas

ADVIERTEN EXPERTOS QUE PAGAR SOBRE ESTIMADOS AFECTA LOS BOLSILLOS

Un problema que enfrentan las familias mexicanas es que a la gran mayoría les cobran la luz y el agua sobre un "estimado" de lo que consumieron y no por lo que en realidad gastaron.

Expertos sugirieron que antes de pagar su recibo, verifique que en el documento no aparezcan las iniciales EST, que significan "estimado", en los conceptos de lectura actual y lectura anterior. Si aparecen éstas, lo más conveniente es llamar o acudir a las oficinas de las empresas que le ofrecen el servicio y pedir que le tomen la lectura de su medidor.

"Hay que exigir a la Comisión Federal de Electricidad y a la Compañía de Agua que no expida facturas que no tienen el consumo real, porque hay familias que invierten en el ahorro, por ejemplo de focos o de eliminación de fugas, y nunca ven reflejado ese ahorro porque jamás pasan a tomar nota del medidor", dijo Ramiro Tovar, experto en Regulaciones del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

"En cambio hay familias que gastan mucho y pagan poco. Además, el consumo fluctúa; casi nadie paga en invierno lo mismo que consumió en verano y en un año de gastos ajustados es necesario exigir el pago de un gasto real", subrayó.

Dijo que en tiempos de crisis cada peso vale más para las familias y por ello deben pedir que cada mes asista el personal de los proveedores de servicios a medir el consumo. De otra manera, la gente corre el riesgo de perder dinero.

El señor Fausto Hoyos, que vive en San Ángel Inn, relata que nunca han pasado a medir la luz a su casa y que no entiende cómo su recibo llegó de 2 mil pesos, si el consumo de tres personas que viven en su casa fue tan bajo.

Gabriel Pérez del Peral, académico de la Universidad Panamericana, dijo que las familias sólo lograrán ahorrar si conocen su consumo real.

"El hecho de que vayan a verificar el consumo real sirve para que las familias hagan su diagnóstico presupuestal y se percaten de los costos que les genera su infraestructura. Por ejemplo, hay refrigeradores viejos que gastan mucha electricidad y si no se mide el consumo real no se puede hacer nada para corregirlo", opinó.

Agregó que el gasto de energía es un porcentaje significativo del Presupuesto de las familias y uno de los rubros en el que se puede racionalizar el gasto.

"Es importante redefinir prioridades en el gasto familiar y hacer a un lado el gasto superfluo y el desperdicio de recursos, con el incremento del agua se hace más importante que se racionalice su consumo", añadió el catedrático.

Jessika Becerra

Ahorre energía

Es momento de hacer un consumo más responsable de la electricidad con cambios de hábitos.

- Utilice **lámparas fluorescentes** compactas en sustitución de focos incandescentes.
- Pinte el interior de la casa con **colores claros**, la luz se refleja en ellos y se requiere menos energía.
- Verifique que la instalación eléctrica **no tenga fugas**. Desconecte aparatos eléctricos; apague todas las luces y cheque que el disco del medidor no gire.
- Evite **exceso de detergente** en la lavadora, pues mucha espuma hace trabajar más al motor.
- Comprueba que las aspas de su licuadora **siempre tengan filo y no estén quebradas**.

Continuo desgaste

La falta de información sobre el consumo de energía impide a las familias tomar acciones.

75% de la energía que se consume proviene de la quema de hidrocarburos.

13% de la población carece de servicio eléctrico y lo sustituye con otros productos.

40% del total de las inversiones públicas se dedica a proyectos energéticos.

3% del Producto Interno Bruto representa el sector energético.

Baja 31% la venta de casas en el DF

Nallely Ortigoza

Mientras desarrolladores de viviendas se muestran optimistas frente al año nuevo, la población aún no confía en la recuperación económica, lo que se refleja en una caída de 31 por ciento en la venta de casas en el último trimestre de 2009 en el Distrito Federal, revelan datos de la consultora Tinsa.

"Hay una crisis de confianza. La mayoría de quienes tienen en mente adquirir un inmueble se han detenido, pues no tienen la certeza de si podrán hacer frente a la carga que representa el pago de una hipoteca", opinó Ricardo Marentes, director de Aserva Consulting Group.

Así, en los últimos tres meses del año iniciaron 54 proyectos de vivienda en el DF, pero las ventas ya mostraban una tendencia negativa, con una caída de 17 por ciento respecto a los tres meses anteriores.

"Falta mucho por hacer; hay que continuar construyendo proyectos y vender esos proyectos. Hay que recuperar la confianza para que la gente siga comprando vivienda a ritmos que veníamos viendo hace 2 años, que eran 4 mil viviendas por trimestre", consideró José Ángel Borbolla, director general de Tinsa México.

Para 2010, Geo espera que sus ventas crezcan entre 8 y 11 por ciento y Grupo Ruba anticipa que en este año retomarán los niveles de ventas de 2008, es decir 25 por ciento más que en 2009.

"El stock de viviendas en el DF se ha venido agotando, aún cuando las ventas son bajas, se vende más que los proyectos que se estaban iniciando, las desarrolladoras están viendo una oportunidad por no dejar que el stock se agote", explicó Borbolla.

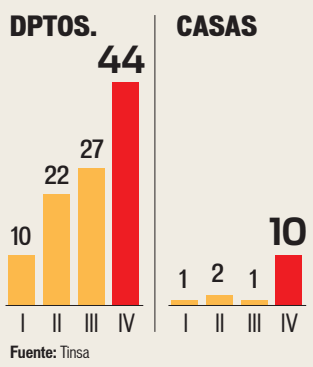
Sin embargo, la consultora Aserva Consulting Group considera que el sector crecerá lentamente en 2010 y será hasta 2011 cuando se registre un incremento.

"Hay más de 40 ramas industriales que dependen de la vivienda, pero no es un problema de oferta, sino de demanda; que la gente quiera adquirir un crédito y que esté dispuesta a comprar una deuda", dijo Marentes.

Más positivos

En el último trimestre de 2009, ingresaron al mercado del DF 54 proyectos, que corresponden a mil 401 viviendas nuevas.

(Proyectos por trimestre en 2009)



Fuente: Tinsa

CAPITANES©

SEÑALES DE HUMO

Ya usted sabe que una ley antitabaco del DF convierte casi en criminal a quien echa humo por la boca.

Pero no se queda muy atrás la Ley General para el Control del Tabaco, que aplica en todo el País y castiga igual de duro a quien vende cigarros o deja fumar a sus clientes.

Su reglamento está vigente desde mayo de 2009 y acaba de amargarle el año a **Emilio Azcárraga Jean.**

La empresa Apuestas Internacionales, filial de Televisa, promovió un amparo para cuestionar todas esas reglas.

Además, sus huestes pidieron al Poder Judicial una suspensión para no tener que cumplir un mandato muy específico.

Ponga atención. El artículo 63 del reglamento señala que las áreas para fumadores en locales cerrados "que, a diferencia del DF, sí se permiten" deben contar con "sistemas de recambio de aire limpio".

¿Qué significa eso? Que deben cambiar totalmente el aire del espacio cada 20 minutos, y con filtros limpiar el aire contaminado de humo de tabaco que envían al exterior.

Eso sin contar órdenes para mantener en el área de fumadores "una presión de aire negativa respecto del resto del establecimiento", indicaciones sobre distancias y construcciones, y una serie de medidas técnicas que suenan súper engorrosas.

Lo nuevo es que la suspensión fue negada, tanto por un juez de distrito, como por el Octavo Tribunal Colegiado en Materia Administrativa, en sentencia del 17 de noviembre.

Así que en teoría, los negocios de Televisa, y todos los demás, deben cumplir todas estas especificaciones. ¿Lo estarán haciendo?

Manuel Medina Mora...

Este capitán será el máximo responsable de las tarjetas que emita Citi mundialmente. Es ya presidente del Consejo Global de Banca de Consumo del grupo, y tendrá aun la conducción del mismo en Latinoamérica. ¿Estarán ahora los senadores de EU preocupados por la influencia mexicana en Wall Street?

BOMBA MEDIÁTICA

Quizás a usted no le gusten sus anuncios de televisión, pero el hecho es que Genomma Lab, de **Rodrigo Herrera,** va a un ritmo extraordinario con la venta de genéricos.

Por si no los ha visto aún, se llaman Primer Nivel, llevan 4 meses en las farmacias privadas y ya está ¡¡en el sexto lugar! en ventas en el segmento de medicamentos genéricos intercambiables.

Las ventas al cierre de 2009 podrían superar los 92.5 millones de pesos, lo que de entrada ya le dio el 4 por ciento de participación de mercado.

La empresa ya superó en ventas a Laboratorios Hormona de **Dagoberto Cortés.**

Sólo faltan los resultados de diciembre para tener la fotografía completa de 2009.

Pero seguro ya tienen una idea clara de la bomba que tienen en las manos.

Sólo tome en cuenta que Genomma pronostica un crecimiento en ventas netas de 45 por ciento en todas sus marcas para 2010, sin considerar posibles adquisiciones.

EL ÚLTIMO DEDAZO

Tranquilos, estimados políticos, que el ultimátum se limita a Pemex.

Ante los cambios que introducirá la reestructura de la petrolera en su organización, podría decirse que el recién nombrado director de Pemex Gas y Petroquímica Básica, **Jordy Herrera,** representa el último dedazo presidencial.

Sucede que al interior del Consejo de Administración de la paraestatal cambiará la forma en que son nombrados los funcionarios de alto nivel.

Incluirán ahora la posibilidad de poner a votación del Consejo las designaciones de cargos de alto poder de decisión.

No es para menos. Nos cuentan que el precipitado nombramiento de Herrera desde Los Pinos tomó por sorpresa a la mitad de los integrantes de la mesa que decide sobre el destino de la empresa.

Los consejeros profesionales se quejan de que no estaba entre los temas pendientes a resolver.

También se quejan de la ausencia de una explicación formal sobre la salida de **Roberto Ramírez Soberón,** el ex mandamás de Pemex Gas y Petroquímica Básica.

Así que para no andar con prisas, el establecimiento de la nueva estructura de la empresa se pospuso para el próximo viernes 22 de enero.

Entonces analizarán este asunto junto con los retos en materia de instrumentación de la reforma petrolera que deberá ejecutar Pemex en el año que comienza.

Si hay tiempo, hasta le entrarán al diseño de nuevos modelos de contratación que, mire usted, es lo que en realidad importa a la audiencia.

AMOR EN EL AIRE

Todos se truenan los dedos ante la posibilidad de que haya una fusión entre aerolíneas. Pero calmen las ansias.

Seguramente ya escuchó usted sobre los rumores de que Interjet, propiedad de la familia **Alemán,** adquiriría a Volaris, que preside **Pedro Aspe.**

No es por ser aguafiestas, pero parece que esta pareja no llegará al altar.

José Luis Garza, director de la aerolínea de los Alemán, tomó las riendas del caso y asegura que no habrá compra de Volaris. Pero no termina aquí el asunto.

La verdad es que estas dos empresas sí han quitado mercado a Mexicana, de **Gastón Azcárraga,** y a Aeroméxico, de **José Luis Barraza.**

Por eso ahora ven a Interjet apetitosa y hay más de uno que anda tras de sus huesos.

Dicen que la familia Alemán un día sí y el otro también prepara café y galletas para recibir a pretendientes.

Las negociaciones están verdes, pero queda claro que si hay algo a negociar, es sólo una parte y no la totalidad de la empresa.

Interjet presume que concluyó 2009 con números negros en un año especialmente complicado. Así que, cualquier suspirante debería tener una cartera muy gorda, lo que hoy se ve complicado.

capitanes@reforma.com

Vence ICA en tercera oportunidad

Nallely Ortigoza

Tras participar en dos ocasiones en licitaciones de contratos complementarios del Canal de Panamá sin obtenerlos, Ingenieros Civiles Asociados (ICA) ganó la segunda mayor obra de esta construcción.

La obra consiste en la excavación de 25 millones de metros cúbicos; la construcción de una presa de 2.8 kilómetros entre el canal existente y una nueva vía y una ataguía de 1.8 kilómetros (pequeña presa temporal), así como la limpieza del terreno de municiones no detonadas y un canal de captación de agua pluvial.

"Participamos en el primer concurso; en el segundo, no ganamos y ahora sí, ya nos tocó".

"Esta es la segunda obra más grande, la mayor es la construcción de las esclusas, y esta es la más grande en cuanto a obra civil de movimiento de tierra; son movimientos bastante grandes, del orden de 25 millones de metros cúbicos", destacó en entrevista, José Luis Guerrero, director general de la empresa.

La excavación equivale a 42 veces el volumen del Estadio Azteca o a hacer un pozo de mil 326 metros de profundidad.

El contrato es por 268 millones de dólares para la construcción de 3 kilómetros de un canal de acceso para los barcos a las nuevas esclusas del Pacific Access Channel.

Aún no se ha determinado la fecha de inicio de la obra, pero debe estar lista en 42 meses.

Para la licitación de este proyecto, ICA integró un consorcio con la española Fomento de Construcciones y Contratas y la costarricense Constructora Meco.

"Son empresas con las que ya hemos trabajado en el pasado y decidimos que podríamos complementar la experiencia y el currículum que exigía la Autoridad del Canal de Panamá", comentó Guerrero.

El empresario consideró que este contrato refuerza la presencia que ICA ha tenido por varios años en Panamá, a través de obras como la construcción de la pista del aeropuerto de Tocumen, el centro de convenciones de Atlapa y la autopista del Corredor Sur, que ha operado desde hace 10 años.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CIUDAD DE MÉXICO | FICSAC PATRONATO ECONÓMICO Y DE DESARROLLO

La Universidad Iberoamericana y el Patronato Económico y de Desarrollo FICSAC, tienen el agrado de invitarle al foro de vinculación empresarial de México:

POTENCIA TU EMPRESA CON LA IBERO

CONFERENCIAS MAGISTRALES

Fortalezas de la UIA para potenciar tu empresa
Dra. Patricia Espinosa Gómez, UIA
Dr. Alejandro Guevara Sanginés, UIA
Mtro. Alejandro Mendoza Álvarez, UIA

La banca en la vinculación empresa-UIA
Ing. Ignacio Deschamps González
Presidente
Asociación de Bancos de México (ABM)

PANELES

Competitividad y tecnología en las empresas mexicanas
Mtro. Juan Carlos Romero Hicks
Director General, Conacyt
Dr. Roberto Newell García
Director General
Instituto Mexicano para la Competitividad AC (Imco)
Lic. Miguel Marón Manzur
Presidente
Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra)
Dr. Mauricio Terrones Maldonado
Investigador
Instituto Potosino de Investigación Científica y Tecnológica

Experiencias exitosas de vinculación UIA-empresas
Lic. Adolfo Kalach Mizrahi
Vicepresidente, Grupo Kaltex
Lic. Víctor Gavito y Marco
Director General
Grupo de Empresas Alpura
Mtro. Jorge Smeke Zwaiman
Director del Departamento de Estudios Empresariales, UIA
Mtro. Jorge Mezo Aguilar
Director del Departamento de Diseño, UIA

Durante la comida se abordará el tema:
Talento, trabajo en equipo, motivación.
Javier Aguirre
Director Técnico, Selección Mexicana de Fútbol

La cita es el 9 de febrero, a las 9:00 horas.
Auditorio José Sánchez Villaseñor,
edificio N, primer piso.

Contacto
www.uia.mx/potencia
potenciatuempresa@uia.mx
Tels. 9177-4401 y 9177-4402
Prol. Paseo de la Reforma 880, Lomas de Santa Fe, 01219 México DF